SIGMA consulting | MARKETING
RICERCHE SOCIALI
INDAGINI DI MERCATO

QuickPoll Italia
L'OPINIONE DEGLI ITALIANI
18-20 MAGGIO 2021

- Maggio 2021 -

Pensando alla Filosofia, quali sono le prime parole che le vengono in mente?



Parole più citate da chi a scuola...

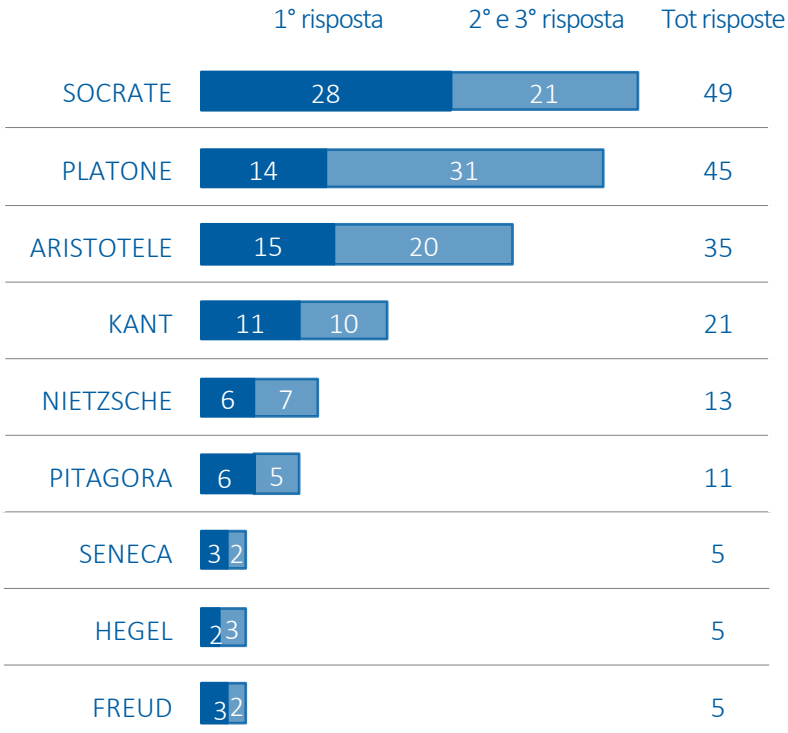
HA STUDIATO filosofia:
- PENSIERO
- VITA
- PLATONE
- SOCRATE
- ARISTOTELE
- KANT
- ESSERE

NON HA STUDIATO filosofia:
- MENTE
- SAGGEZZA
- RIFLESSIONE
- SERENITÀ
- CULTURA
- GRECIA
- STUDIO

Cita almeno un termine: 89% della base. Numero complessivo di citazioni: 2.322. Numero di citazioni distinte: 599

I FILOSOFI PIÙ PRESENTI NELLA MENTE DEGLI ITALIANI
Socrate «Top of mind», poi Platone

Quali sono i primi filosofi che le vengono in mente?



Citazioni <5%

Cartesio, Eco, Eraclito, Schopenhauer, Marx, Dante, Cacciari, Kierkegaard, Talete, Croce, Epicuro, Jung, Plutarco, Virgilio, Heidegger, Foscolo, Diogene, D'Annunzio, Spinoza, Galimberti, Abbagnano, Kafka, Merini, Leonardo, Accetto, Agazzi, Darwin, Petrarca, Galeno, Newton, Galileo, Parmenide, Sofocle, Sartre, Euripide, Bacone, Fusaro, Battiato, Euclide, De Crescenzo, Leopardi, Pascal, Montalcini, Chan, Montaigne, Telesio, Catone, Macchiavelli, Orazio, Voltaire, Camilleri, Cicerone, Locke, Eschilo, Archimede, Confucio, Shakespeare, Giordano Bruno, Copernico, Popper, Dostoevskij, Bauman, Hume, Chomsky, Einstein, Zenone, Sant Agostino, Fichte, Edipo, Hobbes, Feyerabend, Ovidio, Rousseau, Ippocrate, Russell, Omero, Fromm, Demostene, Svevo, Plotino, Anassimandro, Ungaretti, Proust, Bolelli, Almirante, Tacito, Severino, Buddha, Wittgenstein, Ariosto, Puccini, Anassimene, Feuerbach, Goethe, Marcuse, Tolstoj, Zaratustra, Wilde, Baudelaire, Verga, Montale, Catullo, Rosmini, Erodoto, Filodemo, Weber, Grass, Amleto, Agrippa, Protagora, Aliotta, Berlusconi, Archelao, Gramsci, Cavalcanti, Mao, Comte, Solgenitsin, Bobbio, Vico, Aristofane, Empedocle

NOTA METODOLOGICA: valori espressi in %, rilevazione cawi 18-20 maggio 2021 su campione rappresentativo di 1.000 Italiani

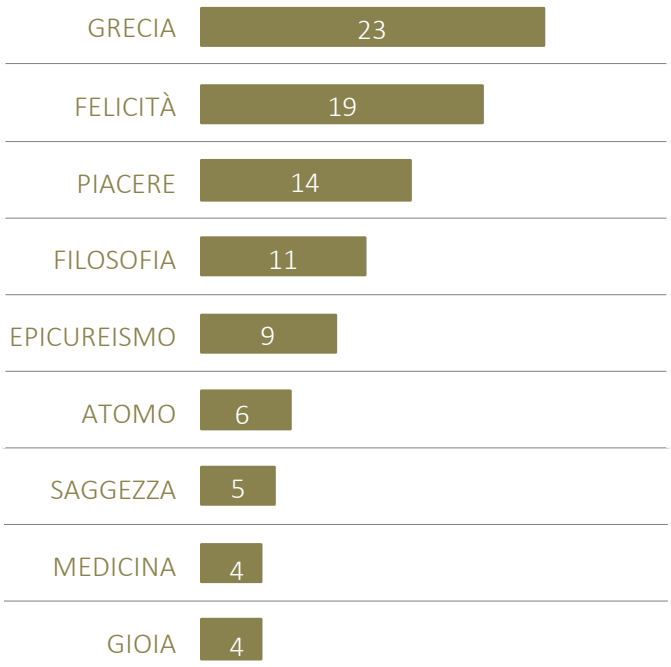
CONOCENZA DEI DEI FILOSOFI GRECI
Platone, Socrate, Pitagora e Aristotele sono i più noti

Quali dei seguenti filosofi greci conosce anche solo per averli sentiti nominare?

		Hanno studiato filosofia a scuola	
	Media	SÌ	NO
PLATONE	94	97	92
SOCRATE	93	98	90
PITAGORA	92	98	90
ARISTOTELE	92	99	89
ERACLITO	69	93	59
EPICURO	59	84	49
TALETE	52	82	40
EMPEDOCLE	45	68	36
DEMOCRITO	40	70	28
DIOGENE DI SINOPE	37	48	32
PARMENIDE	30	64	16
ZENONE DI CIZIO	20	38	13
PIRRONE DI ELIDE	11	17	8

FOCUS SU EPICURO
Felicità e piacere sono i concetti più associati

Quali sono le prime parole che le vengono in mente pensando a Epicuro?*



Citazioni <4%

Scuola, Morte, Anima, Natura, Vita, Pensiero, Fisica, Dolore, Conoscenza, Storia, Autosufficienza, Fondatore, Benessere, Antico, Edonismo, Amicizia, Teorema, Letteratura, Sapere, Materialismo, Sensi, Amore, Verità, Etica, Aponia, Atene, Matematica, Serenità, Godimento, Libertà, Ellenismo, Cultura, Atarassia, Democrito, Male, Ateismo, Bellezza, Poesia, Mente, Uomo, Giardino, Politica, Essere, Passato, Scetticismo, Prolessi, Paradosso, Equilibrio, Accettazione, Uguaglianza, Cura, Geniale, Esperienza, Classico

Parole più citate da chi a scuola…

HA STUDIATO filosofia:
- FELICITÀ
- PIACERE
- EPICUREISMO
- ATOMO

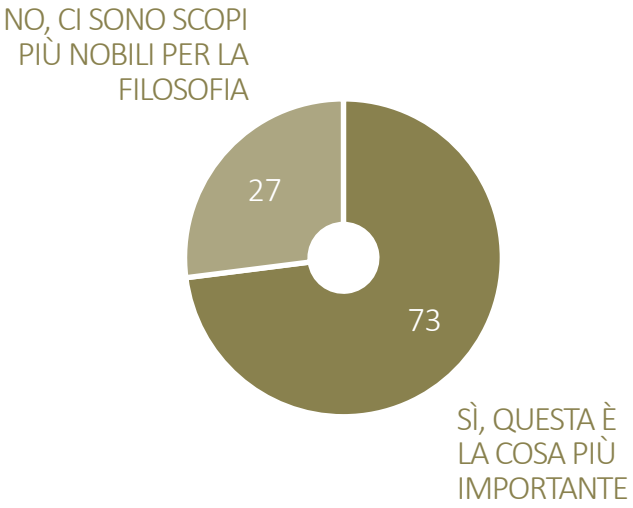
NON HA STUDIATO filosofia:
- GRECIA
- SAGGEZZA
- SCUOLA
- MEDICINA

** risponde solo chi lo conosce*

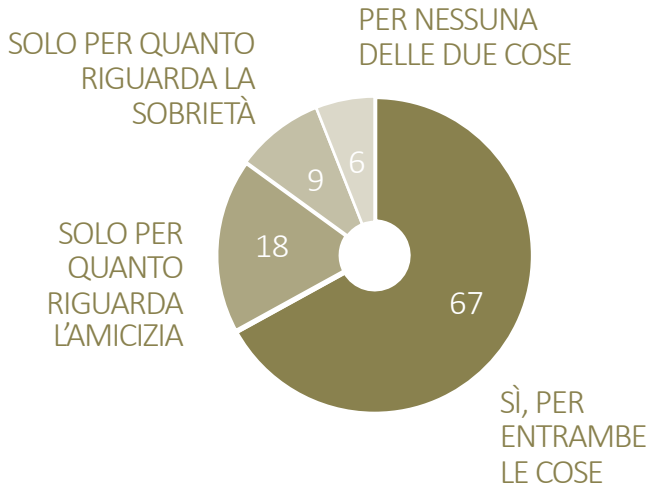
NOTA METODOLOGICA: valori espressi in %, rilevazione cawi 18-20 maggio 2021 su campione rappresentativo di 1.000 Italiani

EPICUREISMO E FELICITÀ
Il 67% condivide la via di Epicuro

Epicuro sostiene che il ruolo della Filosofia è aiutare l'uomo a ottenere la felicità.
Lei è d'accordo?



Epicuro indica come via per raggiungere la felicità soprattutto l'amicizia e il liberarsi dei desideri inutili, non necessari e dannosi.
Lei è d'accordo?



EPICUREISMO E PIACERE
Piacere come felicità, serenità e sesso. Ma con alcune differenze...

Per Epicuro il piacere è uno strumento essenziale per raggiungere l'imperturbabilità.
Quali parole associa a "Piacere"?



Parole più citate da...

UOMINI:
- SESSO
- BENESSERE

DONNE:
- SERENITÀ
- APPAGAMENTO

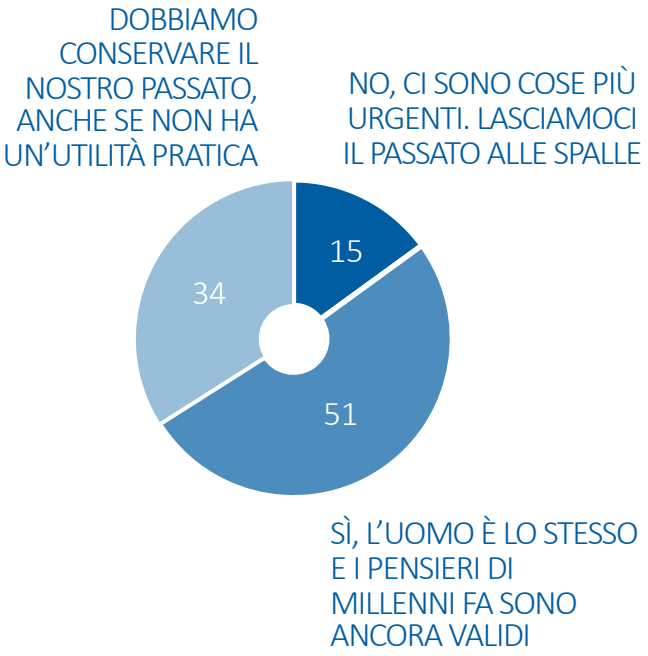
18-39 ANNI:
- FELICITÀ
- BENESSERE
- AMORE

40-65 ANNI:
- SESSO
- CIBO
- GODIMENTO

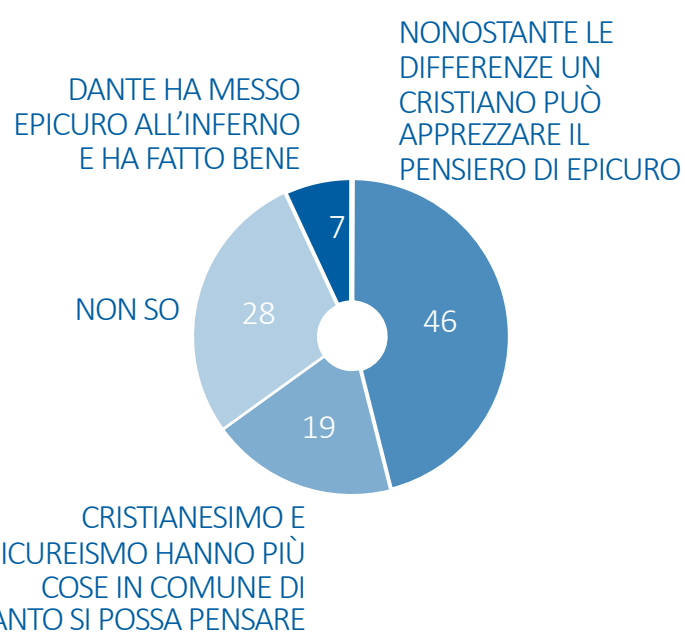
OVER 65 ANNI:
- SERENITÀ
- GIOIA
- PACE

Cita almeno un termine: 91% della base. Numero complessivo di citazioni: 2.208. Numero di citazioni distinte: 378

Secondo lei è giusto dedicare risorse economiche ed intellettuali allo studio del pensiero antico?



I Padri della Chiesa hanno solitamente avversato l'Epicureismo, soprattutto a causa della sua visione materialistica del mondo. Lei ritiene che Cristianesimo ed Epicureismo siano davvero inconciliabili?



NOTA METODOLOGICA

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP, allegato A, art. 5 del 9 dicembre 2010, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

- titolo: QuickPoll Italia – L'opinione degli Italiani
- soggetto realizzatore: Sigma Consulting srls
- committente/acquirente: Sigma Consulting srls
- periodo di realizzazione: 18-20 maggio 2021
- tema: opinione degli Italiani sulla filosofia, i filosofi e l'epicureismo
- tipo e oggetto dell'indagine: sondaggio d'opinione a livello nazionale
- popolazione di riferimento: popolazione maggiorenne residente in Italia
- estensione territoriale: intero territorio nazionale
- metodo di campionamento: campionamento dalla community online di Sigma Consulting, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, titolo di studio, area geografica e ampiezza demografica del centro di residenza
- rappresentatività del campione: il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione
- margine di errore sulle stime a livello di totale campione: 3,1% (ad un livello di confidenza del 95%)
- metodo di raccolta delle informazioni: cawi (computer assisted web interview)
- consistenza numerica del campione: 1.000 casi (2.425 contatti, 1.425 rifiuti)

SIGMA consulting | MARKETING
RICERCHE SOCIALI
INDAGINI DI MERCATO



MARKETING



RICERCA SOCIALE



ANALISI DI MERCATO